# 国家标准

# 《品牌价值评价　自主创新企业》

# （征求意见稿）

# 编制说明

《品牌价值评价　自主创新企业》

国家标准起草组

2026 年 11 月

## 一、工作简况

### （一）任务来源

《品牌价值评价　自主创新企业》国家标准由全国品牌评价标准化技术委员会归口管理，由中国品牌建设促进会、深圳市标准技术研究院等单位负责起草，任务来源于2025年10月国家标准化管理委员会《关于下达2025年第九批推荐性国家标准计划及相关标准外文版计划的通知》（任务编号：20255478-T-469）。

### （二）编制背景

近年来，全球科技竞争日趋激烈、新一轮科技革命和产业变革加速演进的背景下，掌握自主知识产权与核心技术的创新型企业已成为国家综合国力竞争的战略支点，在高新技术产业、战略性新兴产业等领域快速发展。数据显示，2024年1—11月，我国高新技术产业增加值累计增长9%，较全部规模以上工业增加值增速高出3.2个百分点，已成为推动国民经济的转型升级和高质量发展的重要力量，其品牌价值的提升对于增强企业核心竞争力、促进产业升级具有重要意义。

《品牌价值评价　自主创新企业》于2018年9月发布，2019年4月正式实施，为自主创新企业的品牌价值测算提供了重要的方法依据。但随着新兴产业的发展及新业态、新模式的出现，部分评价指标已不能全面、准确反映自主创新企业的品牌价值，难以为企业根据评价结果加强品牌建设提供科学指导。此外，由我国主导的品牌评价国际标准《品牌评价 基础和原则》（ISO 20671:2019）以及《品牌价值要素评

价》系列国家标准相继发布，均对自主创新企业的品牌价值评价提出了新要求。

修订《品牌价值评价 自主创新企业》国家标准，是适应新发展阶段要求、更好发挥标准引领和市场驱动作用的迫切需求。对加强自主创新企业的品牌优势效应、促进企业间的协同创新和共同发展、培育壮大我国自主品牌具有重要意义，是落实国家创新驱动发展战略、加快培育新质生产力、增强我国在全球价值链中竞争优势的重要举措，也是我国建设自主创新型国家，实现从中国制造向中国创造转变，完成由大向强战略任务的必然要求。

## （三）标准的起草单位及主要起草人工作

1.起草单位及主要起草人

本文件起草单位：深圳市标准技术研究院、中国品牌建设促进会、中国标准化研究院、重庆市质量和标准化研究院、中通诚资产评估有限公司、中国检验认证集团深圳有限公司、中国消费品质量安全促进会、云南财经大学、上海市质量和标准化研究院、深圳市深圳标准促进会。

本文件主要起草人：赵云龙、吕继洲、张秋菊、党家尧、王科、吕安然、吴芳、罗梅、陈瑜、张树帆、张慕、种浩天、姜崇斌、符鸽、黄河玲、贾佳、韩越、刘彦岷、祁娇、聂兰军、谭韵、刘永、王晓娅、文晓翔、郭靖婷、蒋伟、于亚芹、蔡芷晴、汪莉、傅素婷。

2.主要起草人工作

| 序号 | 姓名 | 所在单位 | 标准研制过程中承担的工作 |
|---|---|---|---|
| 1 | 赵云龙 | 深圳市标准技术研究院 | 协调多方意见，品牌强度指标设计，推进标准制定。 |
| 2 | 吕继洲 | 中国品牌建设促进会 | 品牌强度指标设计，研究工作评价原则、评价过程、方法验证等。 |
| 3 | 张秋菊 | 深圳市标准技术研究院 | 标准编制、指标设计的技术指导。 |
| 4 | 党家尧 | 深圳市标准技术研究院 | 标准起草、模型研究、指标研究、方法验证、汇总专家意见并修改标准。 |
| 5 | 王科 | 深圳市标准技术研究院 | 标准编制、指标设计的技术指导。 |
| 6 | 吕安然 | 中国品牌建设促进会 | 标准编制、指标设计的技术指导。 |
| 7 | 吴芳 | 中国标准化研究院 | 标准编制、指标设计的技术指导。 |
| 8 | 罗梅 | 云南财经大学 | 品牌强度测算指标研究等。 |
| 9 | 陈瑜 | 深圳市标准技术研究院 | 验证数据整理等。 |
| 10 | 张树帆 | 中通诚资产评估有限公司 | 评价模型及方法验证等。 |
| 11 | 张慕 | 重庆市质量和标准化研究院 | 品牌强度评价研究等。 |
| 12 | 种浩天 | 深圳市标准技术研究院 | 评价指标、评价模型研究等。 |
| 13 | 姜崇斌 | 中国检验认证集团深圳有限公司 | 技术指标验证方案设计与试评价组织等。 |
| 14 | 符鸽 | 中国消费品质量安全促进会 | 术语、评价模型等研究。 |
| 15 | 黄河玲 | 深圳市标准技术研究院 | 评价原则、评价过程、方法验证等。 |
| 16 | 贾佳 | 上海市质量和标准化研究院 | 品牌强度测算指标等研究。 |
| 17 | 韩越 | 深圳市标准技术研究院 | 验证数据整理等。 |
| 18 | 刘彦岷 | 深圳市深圳标准促进会 | 评价报告研究。 |
| 19 | 祁娇 | 中通诚资产评估有限公司 | 评价模型及方法验证等。 |
| 20 | 聂兰军 | 深圳市标准技术研究院 | 评价模型研究等。 |
| 21 | 谭韵 | 深圳市标准技术研究院 | 验证数据采集等。 |
| 22 | 刘永 | 深圳市标准技术研究院 | 品牌强度测算指标研究等。 |
| 23 | 王晓娅 | 深圳市标准技术研究院 | 文本校核与格式审查。 |
| 24 | 文晓翔 | 深圳市标准技术研究院 | 文本校核与格式审查。 |
| 25 | 郭靖婷 | 深圳市标准技术研究院 | 验证数据分析等。 |
| 26 | 蒋伟 | 深圳市标准技术研究院 | 评价报告研究。 |
| 27 | 于亚芹 | 深圳市标准技术研究院 | 验证数据采集等。 |
| 28 | 蔡芷晴 | 深圳市标准技术研究院 | 验证数据分析等。 |
| 29 | 汪莉 | 深圳市标准技术研究院 | 参考文献与标准收集整理等。 |
| 30 | 傅素婷 | 深圳市标准技术研究院 | 参考文献与标准收集整理等。 |

## （四）主要工作过程

1.成立起草工作组

2025 年 10 月，全国品牌评价标准化技术委员会成立《品

牌价值评价　自主创新企业》国家标准修订起草小组，开展标准起草工作。起草组确定了标准的主要编写单位，并就标准编制的流程和各阶段时间进度安排、主要工作任务进行了明确。

2.专题研讨

2025年12月，起草组在北京召开了标准起草工作会议，对标准框架、评价模型、品牌强度等核心技术内容进行深入研讨，明确了标准修订方向与基本框架。

3.标准起草

2026年1月至3月，起草组系统梳理国内外相关理论研究成果及相关标准，对各项评价指标、取值规则和评价方法进行研究分析，在此基础上形成了标准草案稿。

4.调研与修改

2026年4月至8月,起草组实地调研多家自主创新企业，结合调研实际，分析并总结影响企业品牌价值的关键环节和关键要素，对标准主要技术内容进行详细研究讨论与修改完善。

5.专家研讨

2026年9月，起草组邀请品牌研究机构、高校等单位的品牌及标准化领域专家召开标准草案研讨会，对标准主要技术内容进行了深入讨论，形成40余条专家意见，起草组根据专家意见进行修改，进一步完善了标准草案稿。

## 二、标准编制原则与确定标准主要内容的依据

## （一）标准编制原则

1.兼容性原则

充分遵循兼容性原则，贯彻及引用最新版本国际、国家品牌及评价相关标准，以自主创新企业特点和品牌识别要素为出发点，构建了自主创新企业品牌价值评价方法与要求。

2.针对性原则

积极与自主创新相关协会、企业沟通交流，充分征询有关专家意见，搭建体现自主创新企业行业特性的关键评价指标体系，调整权重，增强标准的行业适用性、针对性。

3.先进性原则

充分考虑行业发展趋势与动态，更新优化品牌强度要素指标体系，通过设置导向性指标引导行业开展品牌建设，以评促建提升品牌影响力，保证标准的引领性、先进性。

4.可操作性原则

采用国际标准中已经成熟的“品牌价值五要素”理论，结合自主创新企业特性构建品牌强度系数指标体系，从定性和定量相结合的角度，明确了每个评价指标的赋值依据与赋值区间。同时以品牌相关客观数据资料为基础，进行技术验证与方法调整完善，保证标准的科学性、合理性、可操作性。

## （二）标准主要内容

本标准由正文和附录两部分组成，其中正文主要包括范围、规范性引用文件、术语和定义、评价模型、品牌强度评价和评价报告六章技术内容，附录包括品牌强度评价指标取值规则 1 项资料性附录。

（1）范围，介绍本标准的主要内容以及本标准所适用的领域。本标准适用于掌握自主知识产权与核心技术，持续创新能力突出的企业开展品牌价值评价，也可作为行业组织和第三方对企业进行品牌价值评价的依据。

（2）规范性引用文件，列出了本标准引用的标准文件。

（3）术语和定义，标准对“自主创新企业”术语进行了界定。

（4）评价模型，介绍了本标准中自主创新品牌价值评价模型的构建，以及品牌收益、品牌作用指数、品牌强度系数等重要参数的含义和计算方法。

（5）品牌强度评价，确立了可量化的评价指标体系，规定了评价指标的取值规则，并描述了评价结果形成规则。评价指标体系由有形要素、质量要素、创新要素、服务要素和无形要素 5 个一级指标，13 个二级指标，35 个三级指标组成。根据自主创新企业特性规定针对每个评价指标的取值规则，指标分值合计 1000 分，采取加权求和得出评价结果即品牌强度。

（6）评价报告，提出了品牌价值评价报告的内容，具体包括但不限于对象、目的、所依据的标准、实施时间、地点，评价人员等、主要过程和特殊情况的处理、评价结果六个方面。

（7）附录，附录 A 给出了自主创新企业品牌强度评价指标取值规则，明确了每个评价指标的赋值依据与赋值区间。

**（三）本次修订主要内容变化**

（1）删除了“社会责任”术语定义，增加了“自主创新企业”术语定义。

（2）更改了评价模型，对部分指标的计算方法进行了优化调整。

（2）删除了“自主创新企业品牌强度测算指标”一章，增加了“品牌强度评价”一章，并将原有强度指标进行调整和优化后纳入，增加了“取值规则”“评价结果形成规则”有关内容。

（3）删除了“自主创新企业品牌价值测算过程”一章;

（4）更改了评价报告，对原有评价报告条款进行了调整和优化。

**（四）标准编制依据**

标准编制按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》给出的规则起草。标准中的相关内容符合 GB/T 39654—2020《品牌评价 原则与基础》、GB/T 29187—2012《品牌评价 品牌价值评价要求》、GB/T 20001.8-2023《标准起草规则 第 8 部分：评价标准》的有关规定和要求。本标准规范了对自主创新企业进行品牌价值评价的原则和方法，评价模型借鉴了 Interbrand 公司、世界品牌实验室等知名品牌机构的理论体系和成熟方法，结合本国企业发展实际情况在其基础上对主要测算指标进行了改进和完善，以更准确地反映我国自主创新企业的品牌价值。本标准品牌强度评价指标体系的构建理论来源为品牌评价国际标准《品牌评价 基础和原则》（ISO 20671:2019）中提

出的“品牌价值五要素”理论，在此基础上，参考 GB/T 29186 系列标准，结合我国自主创新企业品牌建设的现状、特点和品牌价值影响因素分析，阐明了突出行业特性的评价要素和指标，并明确了取值规则、评价结果形成规则等，更具行业适用性和实操性。

## 三、主要试验验证分析

本标准中所述方法，已连续多年应用于中国品牌价值评价活动中，评价结果通过新华社等权威媒体向社会公布，经过多年的实践验证与反馈，本标准中所使用的方法基本符合行业发展状况。

## 四、作为强制性标准或推荐性标准的建议

本标准建议为推荐性国家标准。

## 五、废止现行有关标准的建议

本标准代替 GB/T 36679—2018《品牌价值评价　自主创新企业》。

## 六、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准的制定过程中暂时未出现重大意见分歧。

## 七、本文件参照采用的国际或国内法规及相关标准

主要参照国际相关标准:

ISO 10668:2010　品牌评价 品牌价值评价要求

ISO 20671:2019　品牌评价 原则与基础

主要参照国内相关标准:

GB/T 43836-2024　企业科技创新系统能力水平评价规范

GB/T 20001.8-2023　标准起草规则 第 8 部分：评价标准

GB/T 29186—2021　品牌价值要素评价（所有部分）

GB/T 39911—2021　品牌价值评价　电信业

GB/T 29188—2022　品牌价值评价　多周期超额收益法

GB/T 31280—2022　品牌价值评价　酒、饮料和精制茶制造业

GB/T 31047—2023　品牌价值评价　食品加工及食品制造业

GB/T 31045—2025　品牌价值评价　农产品

GB/T 31278—2026　品牌价值评价　纺织服装、鞋、帽业

GB/T 39071—2020　品牌评价　消费者感知测量指南

## 八、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系

本标准内容符合国家现行法律、法规和强制性标准的相关要求。

## 九、贯彻标准的要求措施建议（包括组织措施、技术措施、过渡办法等内容）

（一）组织措施：在 SAC/TC 532 的组织协调下，以标准起草组成员为主，成立标准宣贯小组。

（二）技术措施：组织撰写标准宣贯材料，组织标准宣贯培训，争取标准颁布实施后尽快推广。

## 十、其他应予说明的事项

无。